Betalingsbereidheid voor online nieuws blijft langzaam stijgen

03-03-2026 09:35



De bereidheid van Nederlanders om te betalen voor online nieuws is de afgelopen jaren gestaag gegroeid naar 22 procent. Dat blijkt uit een analyse van het jaarlijkse onderzoek Trends in Digitale Media van marktonderzoeksbureau GfK, uitgevoerd in opdracht van NDP Nieuwsmedia.

Frank Veerkamp