Mediahuis 2025: resultaat stabiel en meer dan 1 miljoen digitale abonnees

26-02-2026 17:22

Mediahuis heeft in 2025 verdere vooruitgang geboekt in de uitvoering van zijn langetermijnstrategie, gericht op digitale groei, duurzame waardecreatie en operationele efficiëntie.

David Huijzer