Interactie is geen knop: wat uitgevers kunnen leren van het NPO-playbook

25-02-2026 09:50

De NPO onderzocht hoe betekenisvolle interactie met jongeren eruit moet zien in een versnipperd medialandschap. Het resultaat is een strategisch playbook dat niet alleen richting geeft aan de publieke omroep, maar ook inspiratie biedt voor uitgevers die zoeken naar vertrouwen, verbinding en relevantie.

David Huijzer