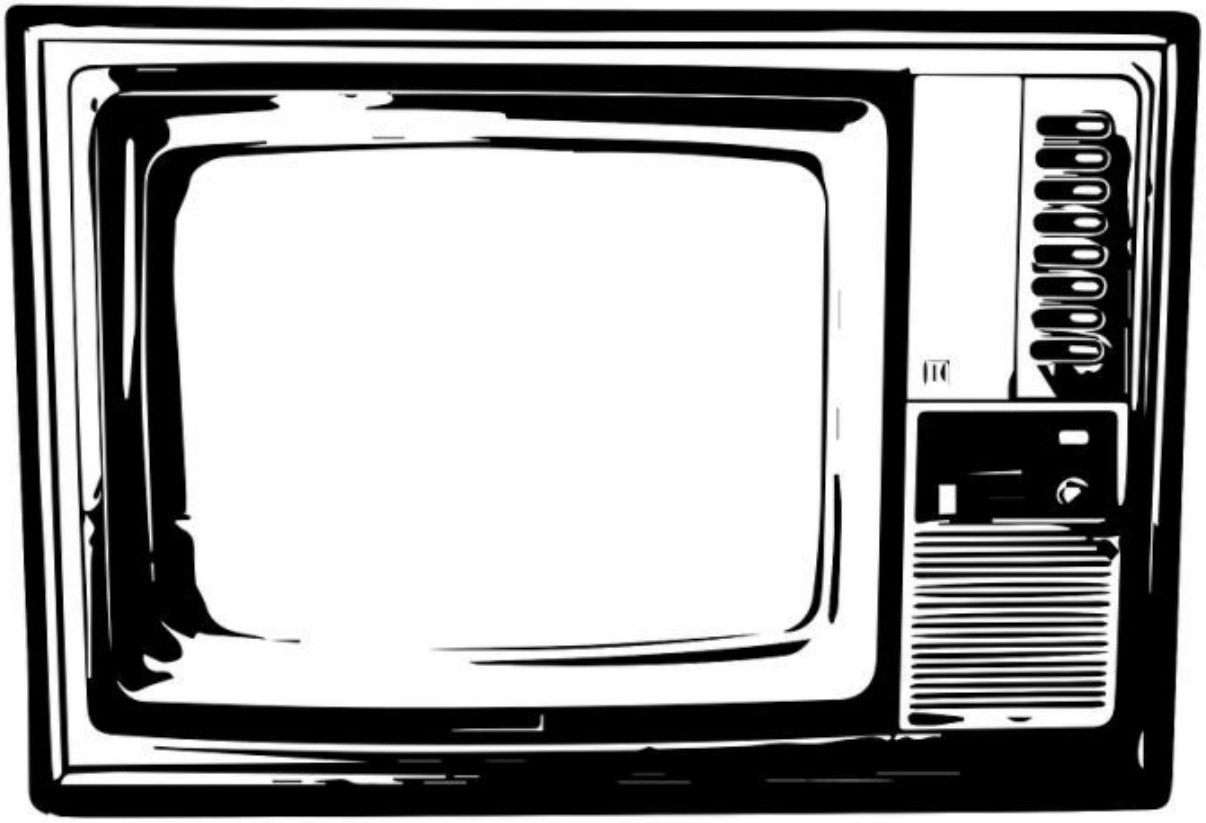
NMO Video Totaal combineert kijkcijfers lineair, uitgesteld en on demand, op alle schermen

24-02-2026 12:54



Nationaal Media Onderzoek (NMO) introduceert Video Totaal. Hiermee wordt het mogelijk om al het kijkgedrag in Nederland in één dataset samen te brengen: lineair, uitgesteld en on demand, op alle schermen en via alle relevante platformen. Video Totaal is vanaf 6 april 2026 beschikbaar.

Frank Veerkamp