NPO reduceert managementlagen en centraliseert contentregie

23-02-2026 09:22

Eén directie, vier contentclusters en fors minder intekenpunten: de Nederlandse Publieke Omroep kiest voor centralisatie en digitale versnelling. De nieuwe directie Media moet de publieke omroep wendbaarder maken in een tijd van bezuinigingen, platformverschuivingen en veranderend mediagebruik.

David Huijzer