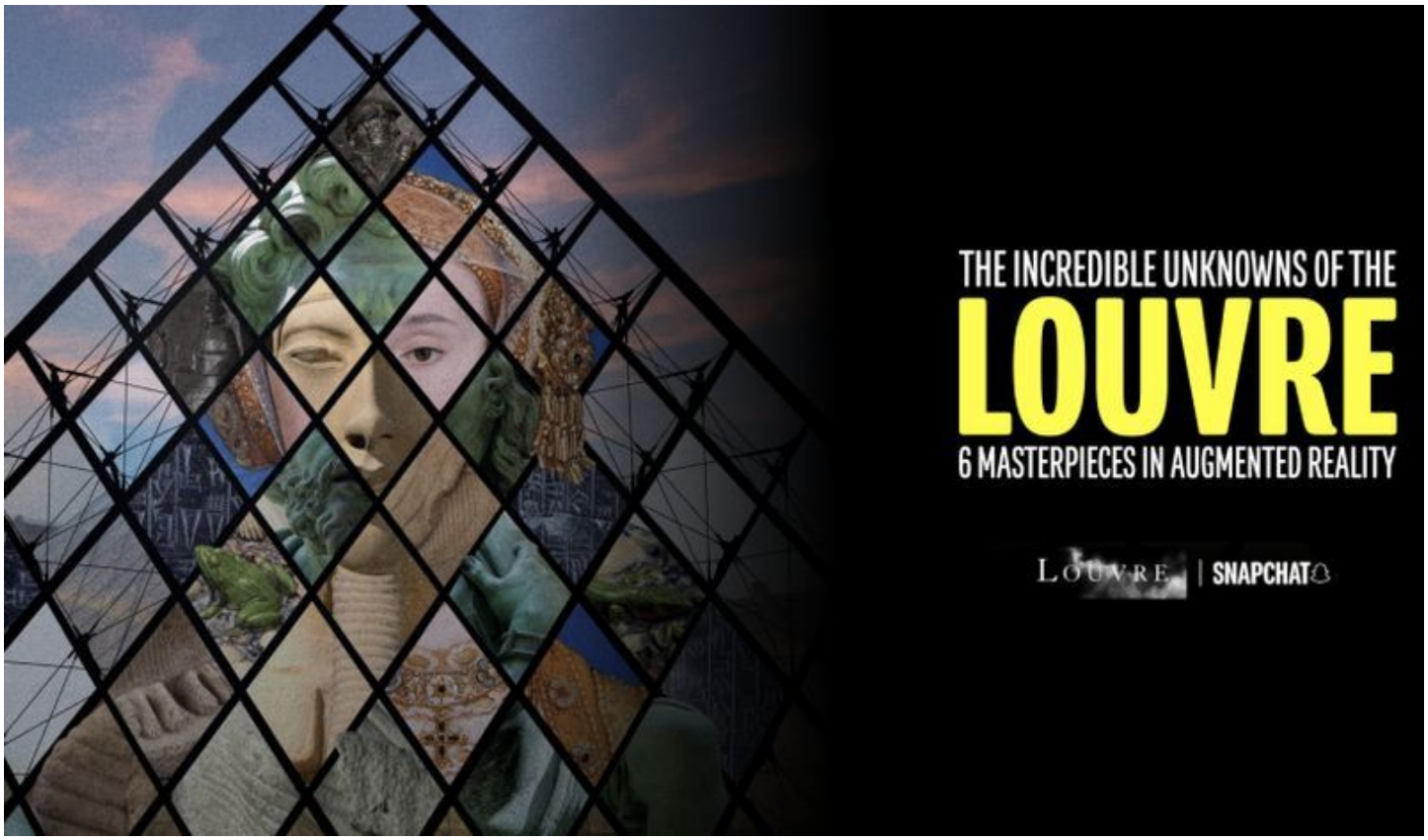
Snapchat en Louvre lanceren AR-project rond zes ‘onbekende’ topstukken

19-02-2026 09:59



Het Musée du Louvre en Snap Inc. hebben samen The Incredible Unknowns of the Louvre gelanceerd: een augmented reality-ervaring die bezoekers via hun smartphone extra context biedt bij zes werken uit de vaste collectie. De ervaring is beschikbaar in het museum en daarnaast wereldwijd toegankelijk via Snapchat.

David Huijzer