Digitale strategie betaalt zich uit bij New York Times

19-02-2026 09:47



De digitale strategie van The New York Times blijft vruchten afwerpen. In het vierde kwartaal van 2025 noteert het mediabedrijf opnieuw stevige groei in digitale abonnementen, advertentie-inkomsten en winstgevendheid. De combinatie van prijsdiscipline, bundelverkoop en productdiversificatie blijkt effectief.

David Huijzer