Lezen als visitekaartje

02-02-2026 11:05



Lezen is al lang niet meer alleen een stille, individuele bezigheid. Steeds vaker wordt het boek ingezet als zichtbaar signaal: op sociale media, in gesprekken en zelfs op datingapps. Nieuw onderzoek onder jongvolwassenen laat zien dat deze zogenoemde performative reading invloed heeft op hoe aantrekkelijk, interessant en intelligent iemand wordt gevonden.

David Huijzer