AI 2026 in Media & Publishing: Van hype naar houvast voor uitgeefbedrijven

29-01-2026 09:51



Hoe kunnen uitgeefbedrijven en mediapartijen AI inzetten zonder hun kwaliteit, merk en rechtspositie onder druk te zetten? Die vraag stond centraal tijdens ‘AI 2026 in Media & Publishing’, een evenement van de Mediafederatie in theater Meervaart in Amsterdam.

David Huijzer