Nieuwsmerken behouden vertrouwen, maar minder Nederlanders volgen nieuws

29-01-2026 09:24



Nederlanders hebben aanzienlijk meer vertrouwen in landelijke en regionale nieuwsmerken dan in social media. Tegelijkertijd groeit het aantal mensen dat nieuws grotendeels mijdt en zich vooral via platforms laat informeren. Dat blijkt uit de Nationale Vertrouwensmonitor Media 2025.

David Huijzer