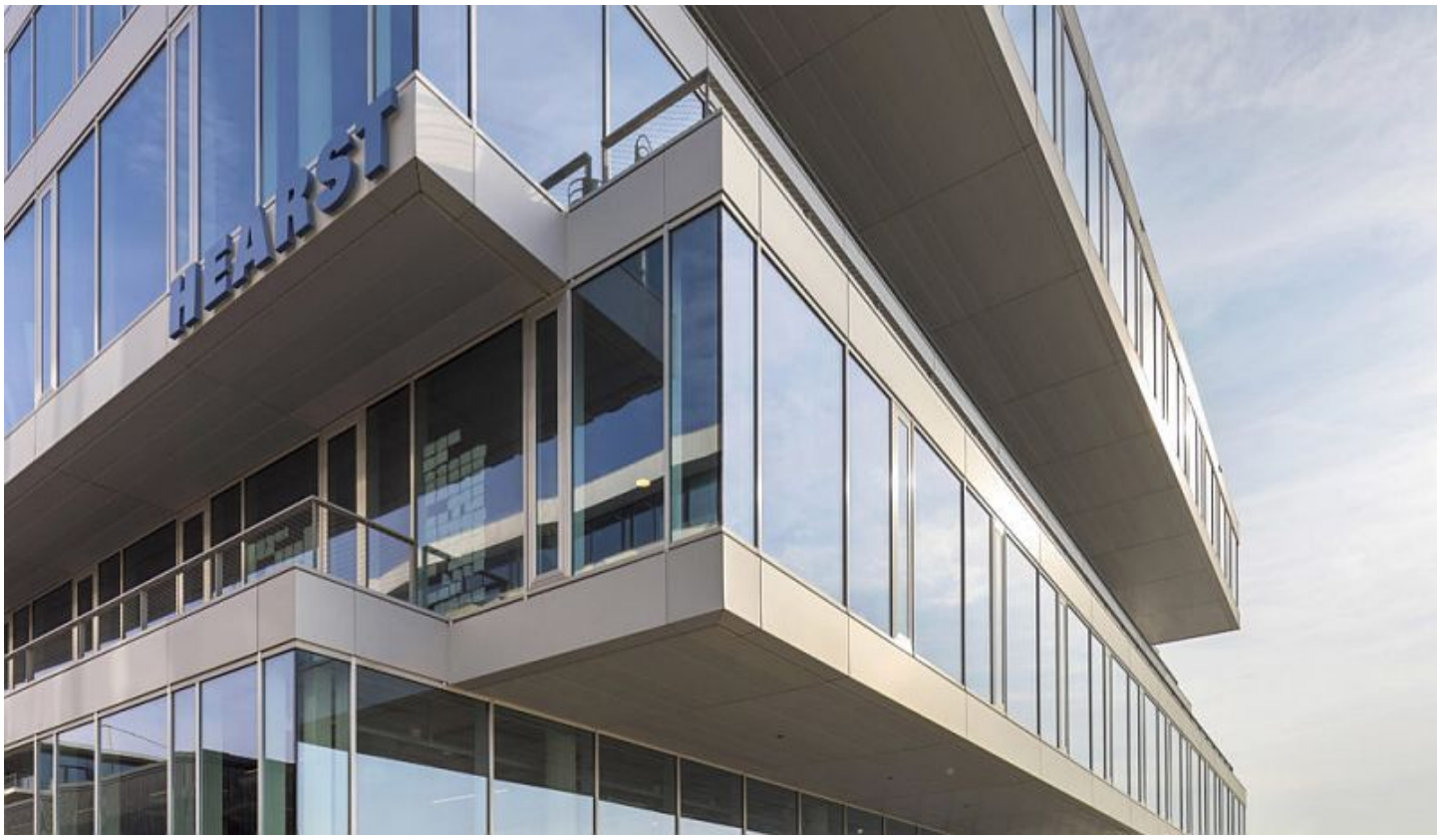
Hearst kiest voor adverteren zonder tracking

28-01-2026 09:07



Privacy en performance hoeven elkaar niet langer in de weg te zitten. Hearst Netherlands breidt zijn digitale advertentieaanbod uit met technologie die volledig zonder tracking of persoonsgegevens werkt.

David Huijzer