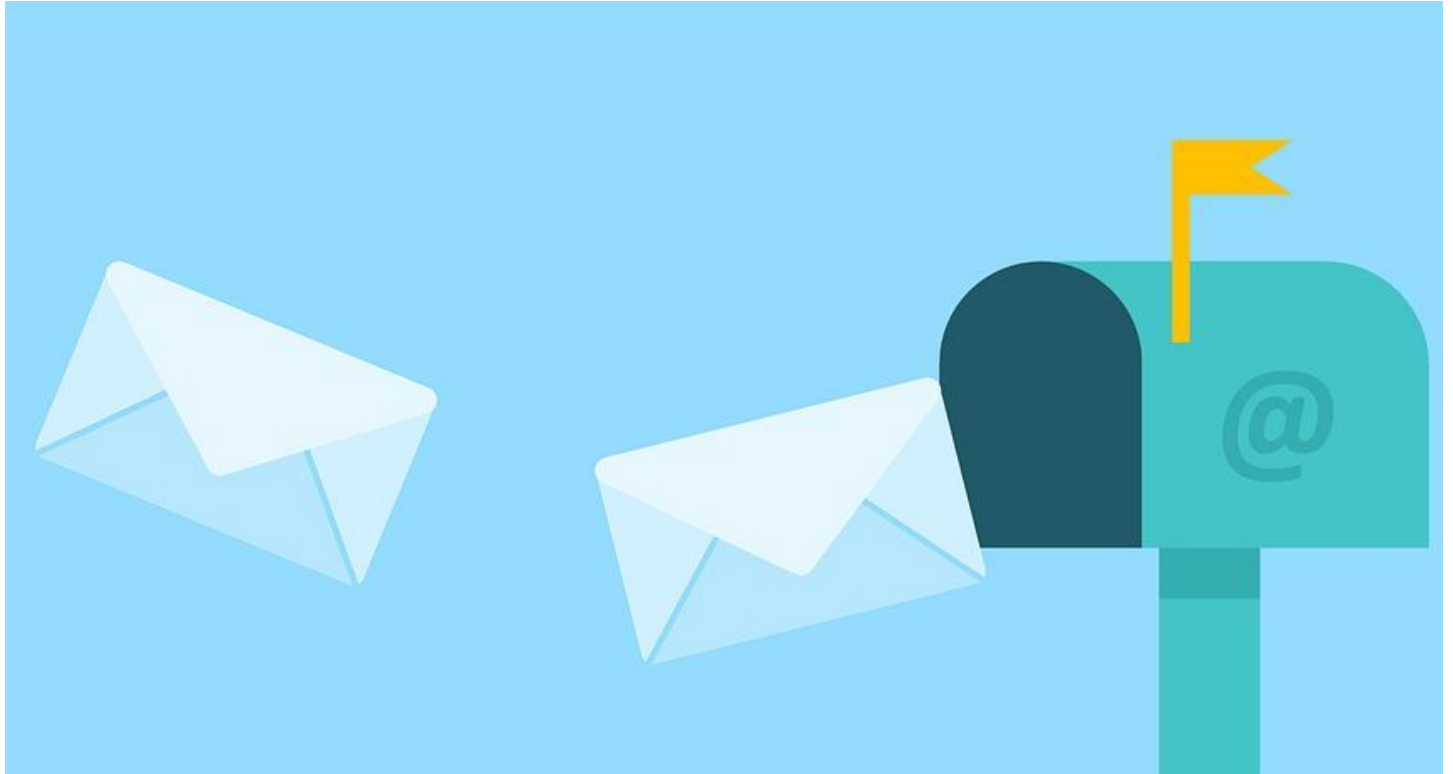


Code reclame via e-mail vernieuwd

27-01-2026 11:00



E-mail blijft naast een prima marketingkanaal ook een bron van ergernis. Daarom hebben marktpartijen en belangenorganisaties gezamenlijk regels voor het versturen van zakelijke e-mail opgesteld. Eind vorig jaar zijn verder aangescherpt.

Frank Veerkamp