NRC-mix verdubbelt impact

22-12-2025 10:46



Adverteren in de digitale krant van NRC in combinatie met podcast-pre-rolls zorgt voor een bijna dubbele campagne-impact. Dat blijkt uit nieuw effectiviteitsonderzoek van Mediahuis NRC en WPP Media, dat voortbouwt op een meerjarige meetreeks die in 2022 is gestart.

David Huijzer