

Boek over apps ook als enhanced e-book op de iPad te lezen

27-06-2012 09:23

Mobiele telefoons als iPhone en Android-toestellen en tablets zoals de iPad zijn definitief doorgebroken als media van betekenis. Ze zijn niet meer weg te denken uit het dagelijks leven van de 'informatie-consument'. Maar wat kun je er als uitgever mee? Wat zijn apps en wat komt er kijken bij het ontwikkelen van apps? Wat is het verschil met een mobiele site en hoe verdien je geld met apps? Welke platforms zijn er en waar moet je rekening mee houden? Het zijn allemaal vragen waar uitgevers mee worstelen.

In dit boek geeft Dirkjan van Ittersum in heldere taal antwoorden op al deze vragen. Alles wat je als uitgever wilt weten over apps is in dit boek terug te vinden. Een must voor iedere uitgever.

(om de Tablisto versie te downloaden, dient u eerst de Tablisto-app (gratis) te downloaden via de app-store van Apple)

David Huijzer