LINDA. start LINDA.mini

18-12-2025 10:27



LINDA. breidt haar merkportfolio uit met LINDA.mini, een nieuw crossmediaal label gericht op aanstaande moeders en ouders van jonge kinderen. Met het merk wil LINDA. inspelen op een levensfase waarin informatie, herkenning en relativering samenkomen.

David Huijzer