DDMA: Nederlanders minderen digitaal mediagebruik, ook effecten op marketing

05-12-2025 11:00



Een aanzienlijk deel van de Nederlanders is bezig met het terugdringen van digitaal mediagebruik. 35% van de Nederlanders wil hun digitale mediagebruik verminderen of doet dat al. Dat doen ze om hun tijd en aandacht zorgvuldiger te besteden.

Frank Veerkamp