Een AI-agent als game-changer in de b2b-uitgeverij

04-12-2025 11:00

Durk Haarsma laat zien dat een AI-agent als domeinspecialist bewijst dat generatieve AI niet per se een bedreiging hoeft te zijn voor uitgevers, maar juist een versterking is van hun kern: betrouwbare, gecontroleerde, domein-specifieke expertise.

Durk Haarsma