

Adbay gaat advertentieruimte veilen

13-01-2011 10:18



De werkwijze

De beschikbare mediaruimte wordt verwerkt in een mediakavel. Een mediakavel kan worden gestart met een openingsbod van bijvoorbeeld 1 Euro. Mijn advies is om te starten met bijvoorbeeld een openingsbod gebaseerd op 10% van het tarief zoals aangegeven op de tariefkaart. Zo worden lage biedingen voorkomen. Bij een mediakavel kan vervolgens een minimum verkoopprijs worden aangegeven. Als deze wordt gehaald dan wordt na afloop van de veiling contact opgenomen met de exploitant van de mediadrager om de mediadeal tot stand te brengen.

Bij een 'Buy Now' tarief kan een adverteerder direct de nog beschikbare mediaruimte in de betreffende editie tegen het buy-now tarief afnemen.

De kosten voor het opgeven van een mediakavel bedragen 25 euro per mediakavel. Indien er binnen een redelijke periode één of meer mediadeals plaatsvinden dan worden deze kosten niet in rekening gebracht. In de startperiode (tot 1-2-2011) worden er geen kosten in rekening gebracht voor het opgeven van mediakavels.

David Huijzer