Terugblik op inct.spiratie: de invloed van AI op de uitgeverswereld

26-11-2025 11:00



Het inct.spiratie congres stond dit jaar volledig in het teken van één grote vraag: wat betekent kunstmatige intelligentie voor de uitgeverswereld? Al bij binnenkomst viel op dat het publiek een mix was van early adaptors en late adaptors. Aan de ene kant mensen met notitieboekjes en pennen, aan de andere kant deskundigen op het gebied van digitale vernieuwing, automatisering en technologische kansen. Die combinatie zorgde voor een energieke sfeer, waarin het publiek vanaf het begin opvallend betrokken was.

Timo Boezeman opende het congres met een schets van de grote verschuivingen die zich binnen de sector – gefaciliteerd door de technologische ontwikkelingen – hebben voorgedaan. Daarmee zette hij direct de toon: AI is niet langer iets van de toekomst, maar iets waar iedereen in de uitgeefwereld nú al mee te maken heeft.

Daarna volgde een reeks sprekers met elk een eigen kijk op AI. Helen Huydecoper nam het publiek mee in hoe AI wordt verkend binnen het onderwijs en wat dat betekent voor uitgevers van educatieve materialen. Durk Haarsma van GeoMares vertelde vervolgens hoe digitalisering en AI hun rol spelen binnen zijn vakuitgeverij en welke experimenten daar momenteel lopen.

Peter de Ruiter en Mirjam Jonker vertelden enthousiast over hun ervaringen met het combineren van AI en menselijke expertise bij het vertalen van een thriller van het Zweeds naar het Nederlands, een balans die volgens hen voortdurend in ontwikkeling is. Jeroen de Bakker benaderde AI vanuit een ander perspectief: dat van podcastproductie en de bredere mediawereld. Het programma werd afgesloten door Dasha Simons, die

juist de ethische vragen rondom AI centraal stelde. Daarmee zorgde zij voor een waardevolle reflectie op wat de technologische ontwikkelingen betekenen voor verantwoordelijkheid, betrouwbaarheid en maatschappelijke impact.

Wat de dag naast de interessante presentaties en sprekers bijzonder maakte, was de constante interactie. Bij elke presentatie gingen meteen handen de lucht in, ontstonden korte discussies en werd zichtbaar hoeveel vragen er waren en nieuwsgierigheid er leeft in de sector. In plaats van een publiek dat zich afwachtend opstelde, was dit een groep professionals die actief meedacht en mee wilde praten.

Het congres liet duidelijk zien dat de uitgeverswereld volop in beweging is. De aanwezigen waren enthousiast over de mogelijkheden die AI biedt, maar tegelijk kritisch en alert op de risico's. Tussen alle verhalen door klonk steeds dezelfde boodschap: AI biedt kansen, maar vraagt ook om zorgvuldigheid, samenwerking en een heldere visie.

(foto's: Fee van de Klashorst)

Fee van de Klashorst