

Lulu Wang en Bob van Duuren spreken ook op InCTspiratie 2012

22-06-2012 10:26

De overige zijn:

Dorianne Richelle (*client partner Facebook*) over social media en uitgeven;

Eric Razenberg (*Directeur Pearson Education*) over de educatieve uitgeverij, nationaal en internationaal;

Tanja Hendriks (*uitgever Artemis*) over bestsellers nu en in de toekomst;

Jeroen Mann (*Media Innovatie*) over hyper local als de nieuwe trend;

Tim Scholte (*managing director Metro*) over nieuws, gratis content en de krant;

Henny van Velzen (*Gamesfactory Online*) over de rol van games en gaming;

Katrien Kleintjes (*Mediamanager ABNAMRO*) over wat adverteerders en bedrijven van uitgevers verwachten.

De dag zal worden geopend door **David Huijzer**, *uitgever en oprichter van InCT*, met een terugblik op nummer 1 van InCT: wat hield ons toen bezig in november 2002 en hoe staat het nu met die onderwerpen.

Bij deze nodigen wij u dus van harte uit om aanwezig te zijn op dit bijzondere event: congres en diner. Er zijn dit jaar maximaal 80 plaatsen beschikbaar in de verkoop. U kunt zich nu aanmelden met € 100,00 korting: u betaalt voor congres en diner € 425,00 (en geen € 525,00).

Meer informatie en het aanmeldformulier vindt u op www.inctspiratie.nl

David Huijzer