Hearst Networks lanceert ‘Hearst Canvas’: nieuw digitaal contentplatform vanuit Londen

08-10-2025 09:06

Mediagigant Hearst zet een grote stap in de digitale arena. Met de lancering van Hearst Canvas wil het bedrijf eigen, schaalbare contentmerken ontwikkelen voor YouTube, podcasts en andere snelgroeiende online platforms. De eerste producties staan gepland voor begin 2026.

David Huijzer