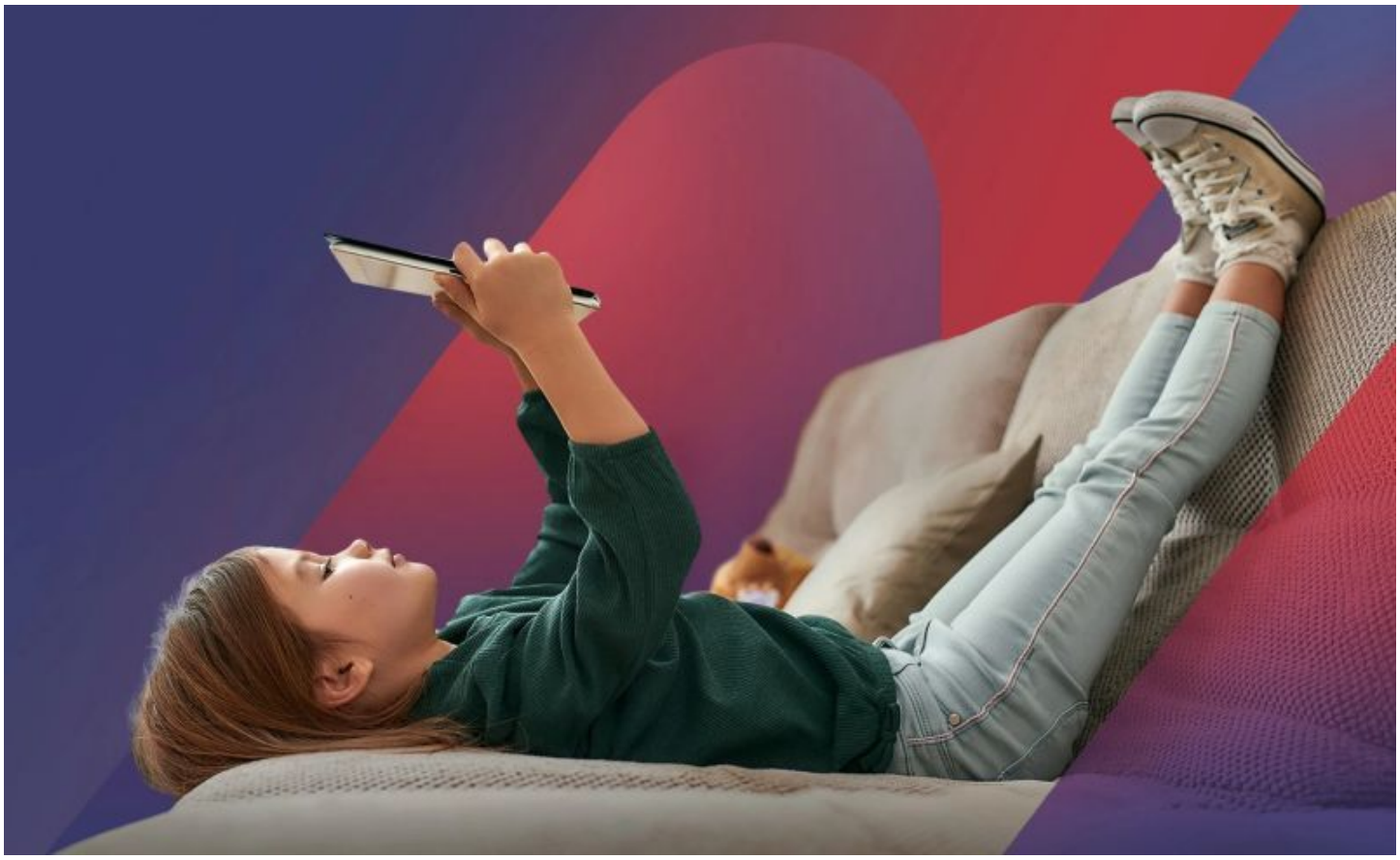
NMO Kids Monitor: Kinderen zijn mediafans en kiezen voor zowel scherm als papier

11-09-2025 10:41



De nieuwste editie van de NMO Kids Monitor biedt een uniek en actueel inzicht in het mediagedrag van kinderen tussen de 6 en 12 jaar. Uit het onderzoek blijkt dat kinderen in 2025 zowel digitale als traditionele media omarmen

David Huijzer