

DPG Media past beleid rond politieke advertenties aan

08-09-2025 09:42



Vanaf 10 oktober wijzigt DPG Media de manier waarop politieke advertenties via haar kanalen worden verspreid. De veranderingen volgen uit nieuwe Europese regels die meer transparantie en controle moeten garanderen bij politieke reclame.

David Huijzer