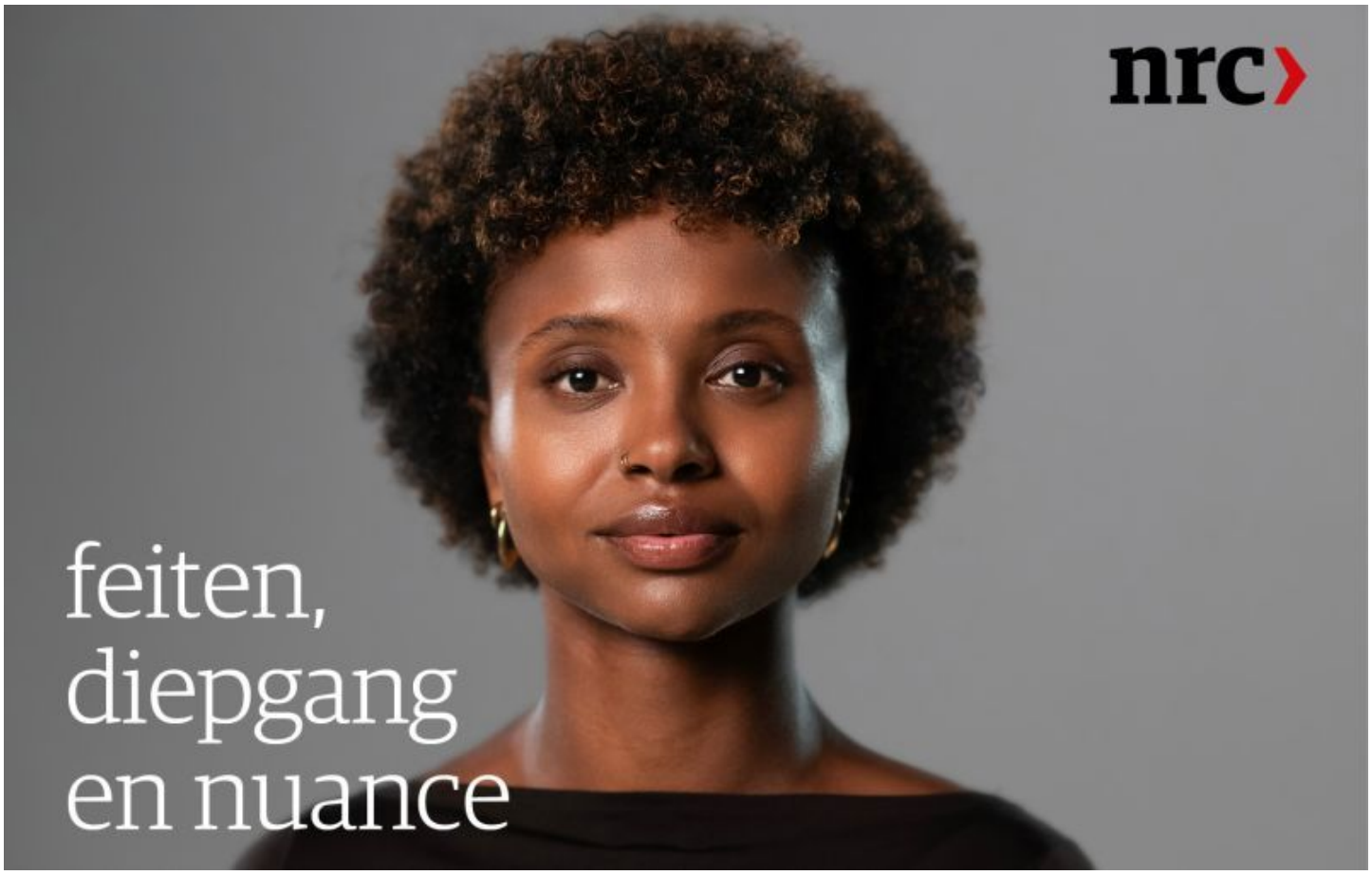
NRC lanceert campagne over houvast in een wereld vol ruis en desinformatie

02-09-2025 16:16



NRC wilde weten wat het effect is van een overvloed aan nieuws. In een gecontroleerde omgeving werden de geïnterviewden onderworpen aan een stroom van snelle en oppervlakkige nieuwsfragmenten. Hun reacties vormden de basis voor een nieuwe campagnefilm.

David Huijzer