

De Telegraaf lanceert merkcampagne: Direct. De Telegraaf.

15-07-2025 10:49



De Telegraaf lanceert een nieuwe merkcampagne onder de titel 'Direct. De Telegraaf.' De campagne is gericht op het versterken van de kernwaarden van het nieuwsmerk, met de nadruk op helderheid en directe communicatie in een tijd van ruis en polarisatie.

David Huijzer