

InCTformatie 2011: Eric Ariens over branded content

24-01-2011 15:01

Er zijn weer een aantal sprekers toegevoegd aan de line-up van InCTformatie 2011: **Eric Ariëns**, *Content publishing director at Sanoma Digital*, zal in het plenaire programma een lezing houden over 'branded content'. In de parallelsessies kunt u ook luisteren naar **Dennis Mikkelsen**, *Manager Audax Digital*, over het uitgeven van tijdschriften via een app en **Wirt Soetenhorst**, directeur *Boom Uitgevers Den Haag*, over de lancering van een nieuwe vorm van uitgeven: Boom docs. Over dit laatste onderwerp schreef Selma Hoedt van Boom Uitgevers [een interessant artikel](#) voor onze website.

Vroege vogels: u kunt zich nu al opgeven voor dit congres tegen een speciaal early bird tarief: € 195,00 (Vanaf 15 februari geldt het reguliere tarief). Meer informatie en aanmelden kan via de speciale [congreswebsite](#)

David Huijzer