

Verruiming advertentieruimte NPO ten koste van private nieuwsmedia

02-07-2025 13:38



Een verruiming van de online advertentieruimte bij de NPO leidt tot zoveel omzetsderving bij private nieuwsorganisaties, dat 110 banen in de journalistiek verloren kunnen gaan. Dat blijkt uit onderzoek van economisch onderzoeksbureau Decisio in opdracht van NDP Nieuwsmedia.

David Huijzer