

AD.nl tevreden over opmars

26-01-2011 13:37



24/7 NIEUWS EN SPORT

AD.nl heeft afgelopen december voor het eerst de grens van ruim 2.7 miljoen unieke bezoekers per maand bereikt. Met deze stijging is AD.nl van 13,1% naar 20,1% gestegen in het marktaandeel onder Nederlanders van 13 jaar en ouder. Deze groei is volgens iegen zeggen te danken aan verschillende marketingacties en de sterke redactionele aanpak van AD.nl.

Bart Franssen, hoofdredacteur van AD.nl: "AD.nl is sinds 2009 bezig met een digitale opmars. Deze STIR-cijfers bevestigen wat wij al langer in onze eigen dagelijkse metingen zien: AD.nl stijgt in bereik en scoort goed bij haar bezoekers. Dit bewijst dat wij de juiste strategie gekozen hebben: los van de krant actuele sites maken met een eigen nieuwsdynamiek en marketingfilosofie, uiteraard met het opperste respect voor de respectievelijke kranten. Zo willen wij in de toekomst al onze nieuwssites inrichten. Wij hebben nog veel nieuwe plannen voor de site, zoals het recent gelanceerde Nederlands Kampioenschap Klikken, in samenwerking met HP en Bol.com. En op 12 januari is ook de iPhone app voor AD.nl live gegaan, met enorm succes. Kortom, AD.nl blijft aan de weg timmeren."

David Huijzer