

# Axel Springer “Digitaal is het nieuwe print, AI is het nieuwe digitaal.”

24-06-2025 09:28



Axel Springer heeft ambitieuze plannen voor de komende jaren. Het mediabedrijf wil zijn activiteiten uitbreiden met een derde pijler naast de bestaande takken van journalistiek en mediamarketing, met als doel de bedrijfswaarde binnen vijf jaar te verdubbelen.

David Huijzer