

Time omarmt AI en innovaties voor toekomstbestendig model

05-06-2025 10:40



Sinds Jessica Sibley in november 2022 aantrad als CEO van TIME Magazine, heeft ze het iconische mediabedrijf getransformeerd tot een toekomstgerichte organisatie die technologie omarmt zonder haar journalistieke kernwaarden uit het oog te verliezen. Op SXSW in Londen licht ze de transitie toe.

David Huijzer