DPG Media versnelt programmatic advertentie-inkoop met nieuwe PMP Portal

05-06-2025 10:22



DPG Media introduceert een PMP Portal: een innovatieve oplossing voor programmatic advertising. Hiermee kunnen adverteerders en mediabureaus zelfstandig en binnen enkele seconden deals binnen de Private Marketplace (PMP) aanmaken en beheren.

David Huijzer