Strategisch investeren een ‘must’ in een snel veranderende markt

03-06-2025 11:00



In een sector die zo snel verandert als de uitgeverijbranche moeten ondernemers om ‘bij te blijven’ of zelfs een voorsprong te nemen investeren op basis van een strategie die constant aangepast wordt aan die veranderingen.

Durk Haarsma