

Hoe AI het uitgeefvak transformeert, inzichten uit “Harnessing AI in Media”

15-05-2025 09:31



Van contentcreatie tot klantcontact: AI is hard op weg het medialandschap te veranderen. Het rapport Harnessing AI in Media van FIPP laat aan de hand van vier praktijkvoorbeelden zien hoe uitgevers wereldwijd AI inzetten om slimmer te werken, lezers beter te bedienen en nieuwe inkomsten te genereren.

David Huijzer