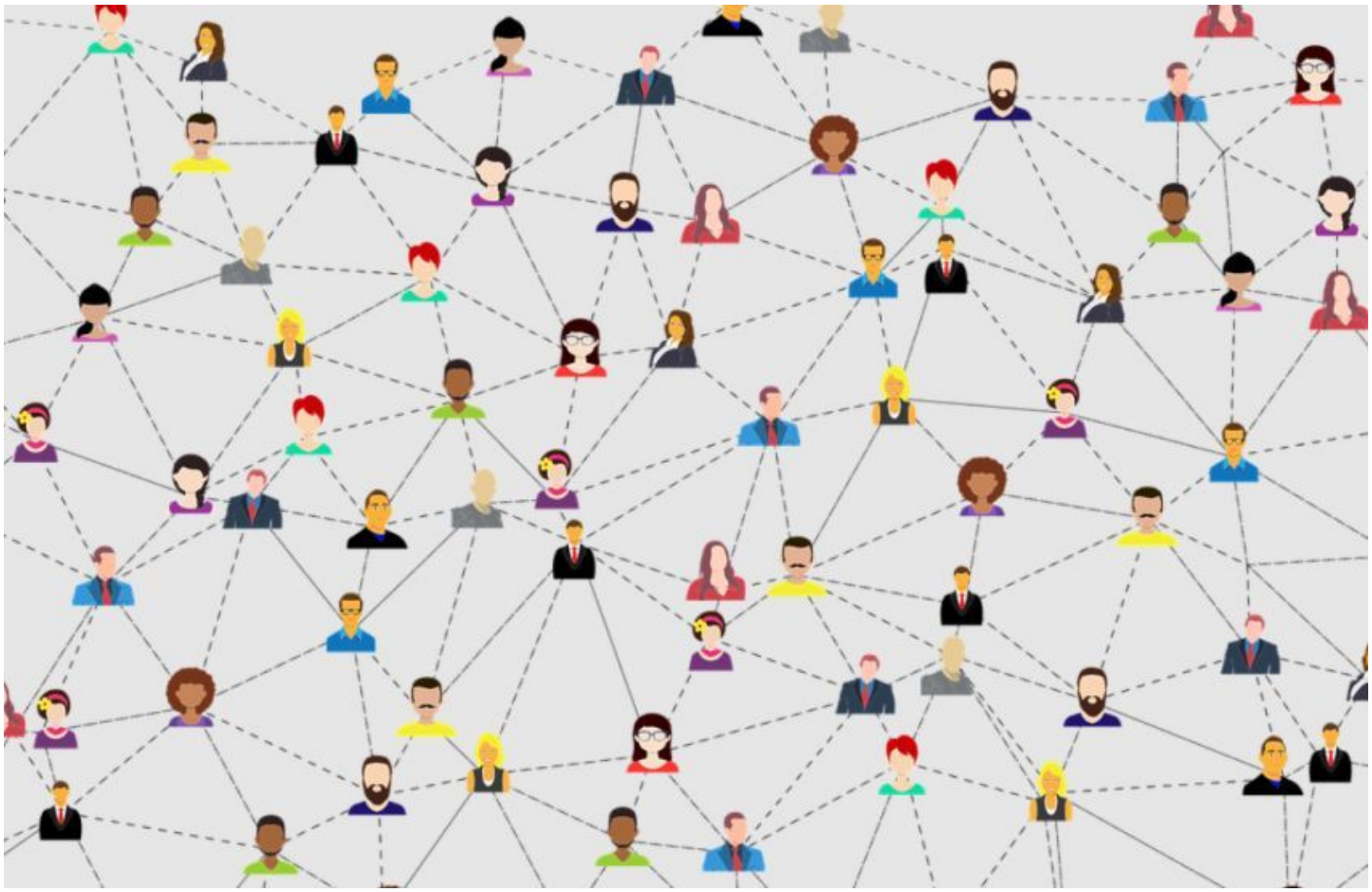
Nieuwe abonnementsmodellen dankzij de inzet van gebruikersgegevens

30-04-2025 11:00



Met behulp van data-analyse kunnen uitgevers abonnees beter aan zich binden. Klantdata kunnen uitgevers helpen hun aanbod te verfijnen en de kans op verlenging aanzienlijk te vergroten.

Frank Veerkamp