

DDMA stelt nieuwe 'Code reclame via e-mail' op

16-04-2025 10:12



In de code is vastgelegd aan welke richtlijnen DDMA-leden zich moeten houden als ze reclame per e-mail versturen. De regels zijn op sommige plekken verduidelijkt. Dit zijn de vier belangrijkste veranderingen.

Frank Veerkamp