

Food Inspiration Magazine wint LOF Prijs 2011

01-02-2011 09:21



De overige genomineerden waren: 360 Marketing Solution (Reed Business), Duurzaam Gebouwd (CEO Media), REAXYS (Elsevier) en Skipr Mashup (Springer Media). Uit het juryrapport: "Vakinformatie als een ultieme belevenis van de zintuigen, een novum voor een doelgroep die wil zien, ruiken, voelen en proeven. Een online tijdschrift om van te smullen!

De LOF Prijs voor Vakinformatie is dé kwaliteitsprijs voor vakinformatie en wordt jaarlijks uitgereikt aan een product of dienst op het terrein van vak- en professionele informatie.

De LOF-jury 2011 bestaat uit:

Lize Alink, zelfstandig adviseur redactionele strategie en ontwikkeling, o.a. hoofdredacteur van Binnenlands Bestuur en uitgever van de Adformatiegroep, Vrij Nederland en Opzij

Alex Beishuizen, hoofdredacteur Intermediair, voorheen van Computable, winnaar van de LOF Prijs voor Vakinformatie 2009

Klaas de Boer, directeur Amerstone, bureau voor media en communicatie en directeur bij uitgeverij Lannoo
Ben Crul/Evert Pronk, Medisch Contact/Artsennet; winnaar van de LOF Prijs voor Vakinformatie 2010
Michael Dam, zelfstandig adviseur marketing en sales, vervulde voorheen diverse marketing- en uitgeeffuncties bij Kluwer en CrossPoints/PCM

Frank Iwema, directeur OrangeLane Media. Daarvoor actief in diverse marketing-, sales en uitgeeffuncties bij Sdu, Ten Hagen&Stam en Samsom Bedrijfsinformatie

Wim Raaijen, hoofdredacteur Petrochem en Biochem en directeur van Industrielinqs pers en platform

De LOF Prijs is een initiatief van de Stichting Lucas-Ooms Fonds en de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond.

David Huijzer