

Nieuwe marketingmanager Sport Sanoma

02-02-2011 13:25

Het betreft de marketing van zowel de tijdschriften als websites, specials en evenementen. Van der Leij is sinds 2005 werkzaam bij Sanoma, waarvan de laatste twee jaar als marketingmanager Cycling. Daar was hij verantwoordelijk voor de marketing van Fiets, FietsActief, Procycling en de officiële Tour de France Gids.

Nieuwe indeling

De functie marketingmanager Sport is ontstaan door een nieuwe indeling van de marketing- en salesafdelingen van het cluster Sport bij Sanoma. Die was nodig door de sterke groei van dit cluster en de ontwikkelingen in het medialandschap. De nieuwe indeling - met één marketingmanager en verschillende mediantype-gerichte productmanagers - sluit beter aan bij de ambitieuze toekomstplannen.

Van der Leij gaat rapporteren aan Jan Paul de Wildt, uitgever Sport bij Sanoma Uitgevers.

David Huijzer