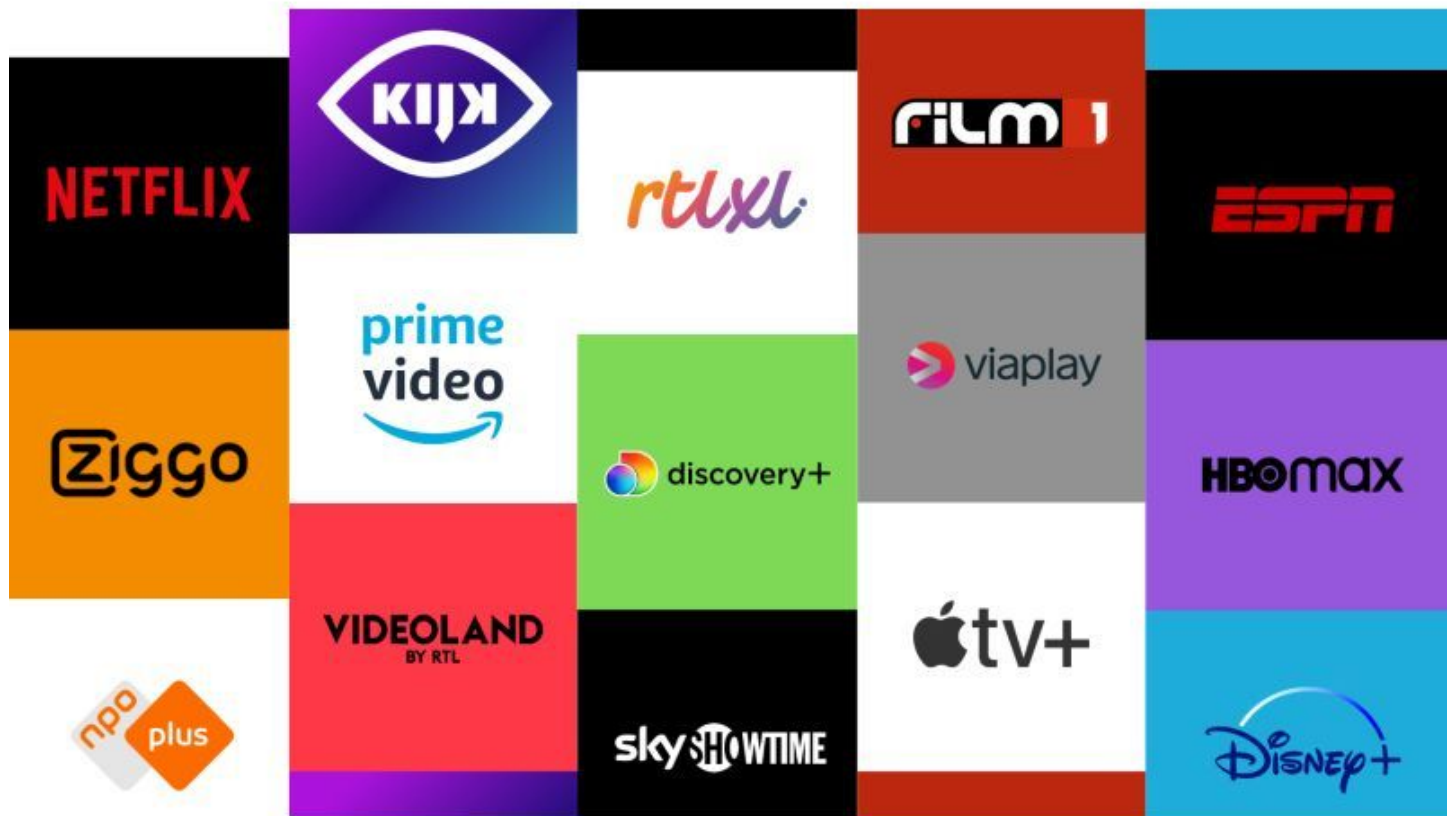


Gen Z en Millennials kiezen goedkopere streaming-abonnementen

26-02-2025 09:37



Een VOD-abonnement met reclame wordt steeds populairder. In het laatste kwartaal van 2024 waren dit soort abonnementen al goed voor 7 procent van het totale SVOD-kijkaandeel, waarbij vooral jongere kijkers kiezen voor een goedkoper abonnement met commercials.

David Huijzer