Hearst rolt AI tool Aura wereldwijd uit, ook in Nederland

12-02-2025 09:30



Hearst Magazines kondigt de wereldwijde lancering aan van AURA: een eigen advertentietargetingtool die gebruikmaakt van AI-technologie en contextuele, gedrags- en commerciesignalen om adverteerders te verbinden met hun meest waardevolle en betrokken klanten.

David Huijzer