

Huffington Post voor 315 miljoen dollar naar AOL

07-02-2011 08:45

Het Amerikaanse internetconcern AOL koopt de populaire progressieve weblog en nieuwssite The Huffington Post, voor 315 miljoen dollar. AOL begon als internetprovider en wil zich meer richten op het aanbieden van nieuws en entertainment. De 'Huffpost' wordt gezien als een van de machtigste blogs ter wereld. Er werken zo'n 70 betaalde krachten, de site wordt vooral gevuld door zo'n 6000 niet-betaalde bloggers. De aankoop van de veelbezochte website moet AOL dagelijks vele miljoenen extra bezoekers opleveren

David Huijzer