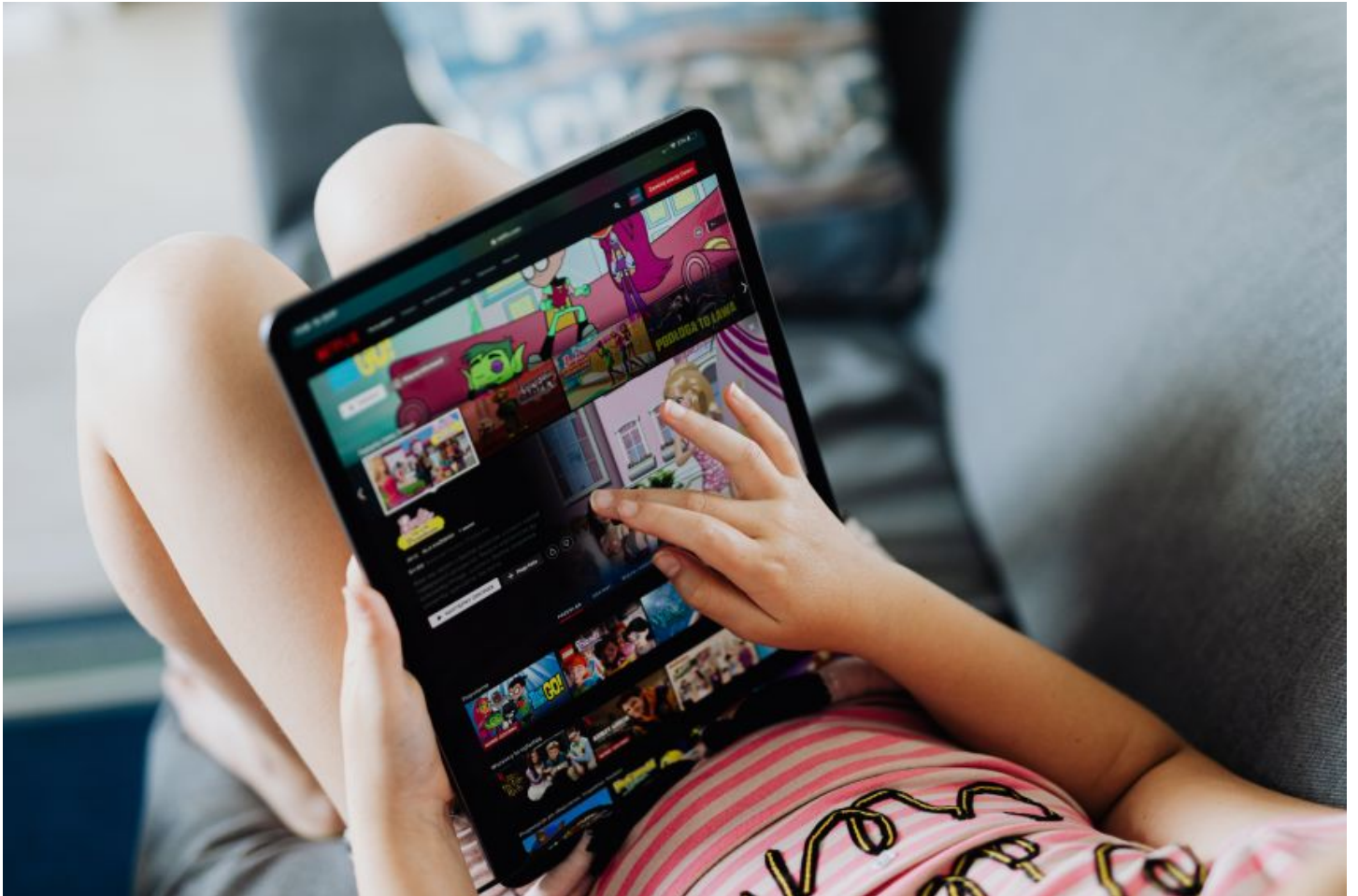


Toezichthouders: extra maatregelen om minderjarigen te wapenen tegen influencer-reclame

07-10-2024 13:11



De huidige regels voor influencer marketing blijken tekort te schieten in het beschermen van kinderen en jongeren. Zij hebben vaak moeite om deze vorm van reclame te herkennen. Dit blijkt uit het literatuuronderzoek 'Sponsorvermelding door influencers'.

Frank Veerkamp