Commissariaat voor de Media publiceert onderzoek naar jongeren en sociale media

01-10-2024 17:16

Jongeren gebruiken voornamelijk sociale media om op de hoogte te blijven van wat er speelt in de wereld. Deze veranderde nieuwsconsumptie is blijvend: de mediaroutines die jongeren nu ontwikkelen, bepalen hun mediagedrag in de toekomst. (het rapport is hier te lezen/downloaden)

Frank Veerkamp