

Mythbuster 11: Investeren in toegankelijkheid... verantwoorde uitgave of nodeloze kostenpost?

02-10-2024 11:00

In de uitgeverwereld heerst de opvatting dat investeren in toegankelijkheid vaak te kostbaar en tijdrovend is, zonder dat het een noemenswaardig rendement oplevert. We vroegen Rieke Vullings, Toegankelijkheidsmanager bij Dedicon, naar haar visie op deze kwestie.

Frank Veerkamp