Onderzoek 'Trends in Digitale Media': AI vestigt zich in digitale medialandschap,

18-09-2024 09:10



De verdere digitalisering van het medialandschap voorziet in de behoefte van de consument om zelf te kunnen kiezen wat er wanneer wordt geconsumeerd. AI blijkt zich – ondanks zorgen – voorzichtig in het digitale medialandschap te nestelen. Dit blijkt uit het onderzoek ‘Trends in Digitale Media’ dat onderzoeksbureau GfK jaarlijks uitvoert onder de Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder.

David Huijzer