

Mediagebruik tijdens de zomervakantie

sanoma

Achtergrond

Sanoma doet als mediabedrijf continu onderzoek. Denk aan doelgroeponderzoek naar het mediagebruik van consumenten, hoe ze in het leven staan en hoe zij zich oriënteren op aankopen. Wij analyseren ook telkens de kracht van de mediumpromoties en het effect van campagnes en delen die resultaten graag met je. In dit document delen we de inzichten rondom mediagebruik tijdens de zomervakantie.

Onderzoek

Mediagebruik tijdens de zomervakantie – No Ties onderzoek
Uitgevoerd in mei 2019, onder 568 respondenten (16-69 jaar). Hierbij kunnen we selecteren op geslacht en leeftijd van de respondent. Deze infographic is slechts een selectie van de resultaten. Mocht je meer willen weten over een specifiek onderwerp neem dan contact op.

Vakantie en mediagebruik

Hoe ervaart men de vakantie en op welke wijze maakt men gebruik van media tijdens de vakantie?



73%

komt tijdens de vakantie (helemaal) tot rust.

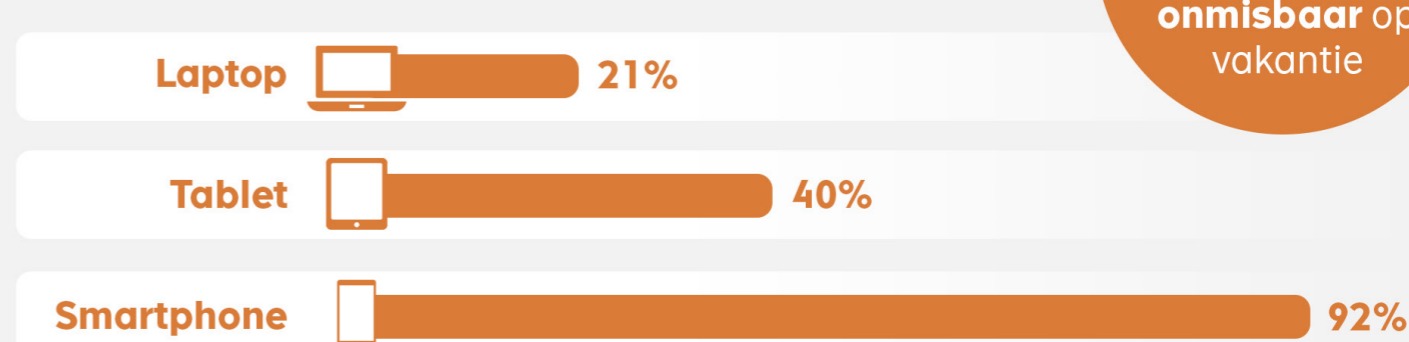


60%

staat tijdens de vakantie meer open voor nieuwe ervaringen.

Mediagebruik en bereikbaarheid

Vrijwel iedereen is tijdens de vakantie verbonden met het internet, maar niet iedereen hoeft bereikbaar te zijn.

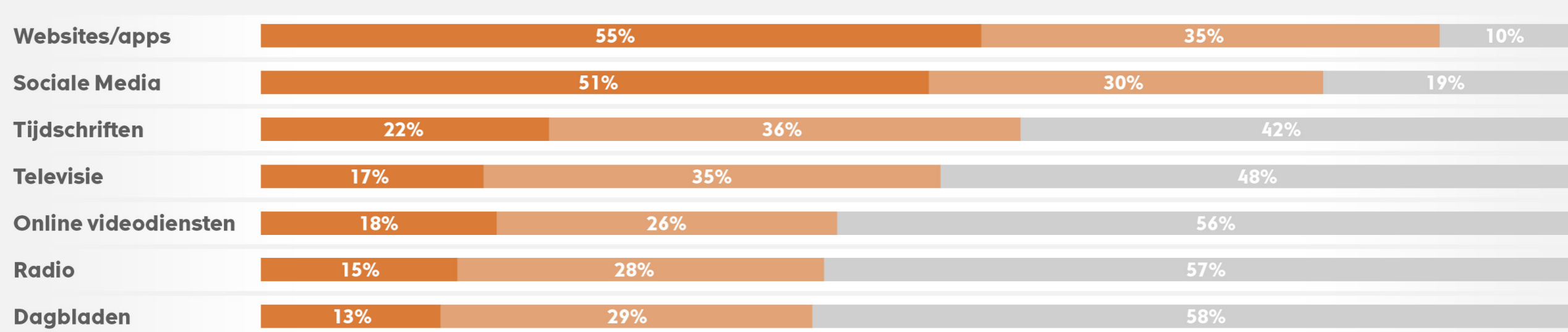


51% vindt WiFi onmisbaar op vakantie

41% van de ondervraagden hoeft tijdens de vakantie niet bereikbaar te zijn. 34% wil tijdens de vakantie wel bereikbaar zijn, vrouwen meer dan mannen.

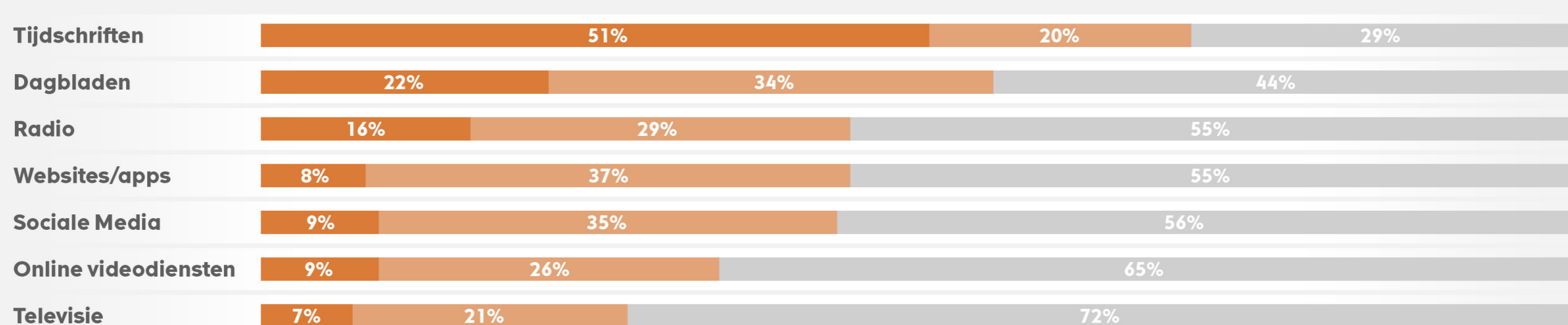
Gebruik Nederlandse media tijdens de zomervakantie

Regelmatig Wel eens Niet



Vaker of minder vaak dan in het dagelijkse leven

Vaker Ongeveer even vaak Minder vaak



Tijdschriften zijn de enige media die veel vaker worden gebruikt op vakantie.

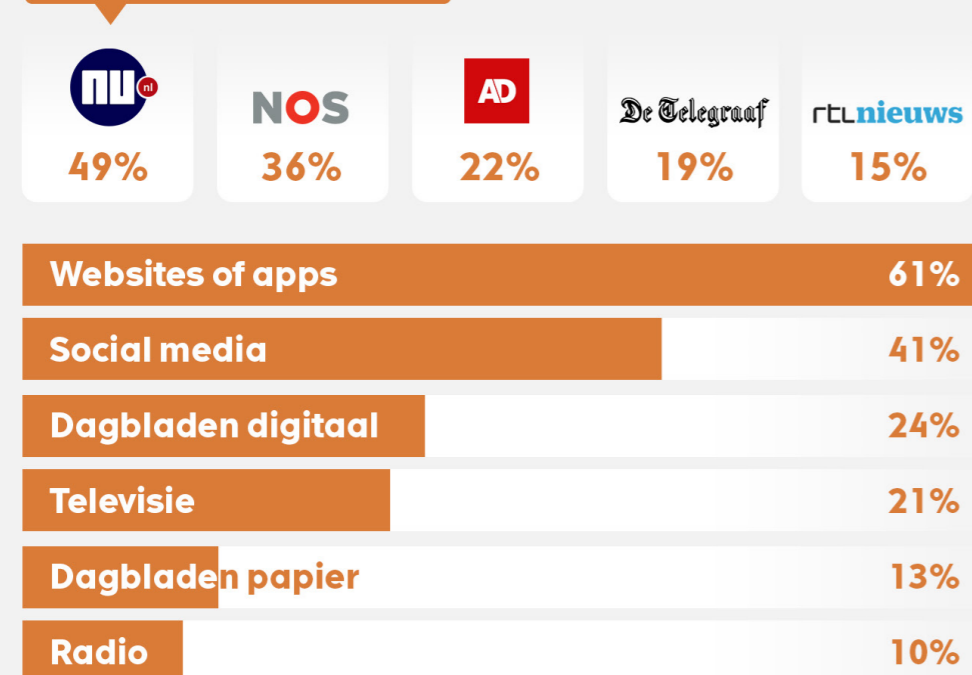
Nieuws en vermaak

Hoe vaak en waarvoor wordt er tijdens de vakantie gebruik gemaakt van verschillende media?

Nieuws

53% Blijft graag op de hoogte van het wereldnieuws. **45%** Blijft graag op de hoogte van het lokale nieuws.

Nieuwsbronnen



Magazines

Het lezen van een magazine is een populaire activiteit tijdens de vakantie.

58% leest magazines tijdens de vakantie. **72%** van de vrouwen tussen de 30-49 jaar leest magazines op vakantie.

Waarom magazines?



Magazines

Hoe, wat en waar worden magazines het liefst gelezen tijdens de vakantie?

Waar leest men graag?

Het strand is de meest geliefde locatie voor het lezen van een magazine.



Aandachtig lezen

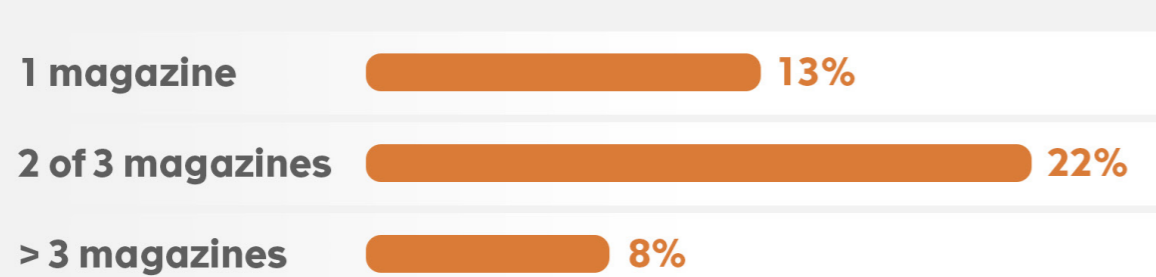


Aankoop

Bij welk soort vakanties worden magazines vooral gekocht? En in welke hoeveelheid?

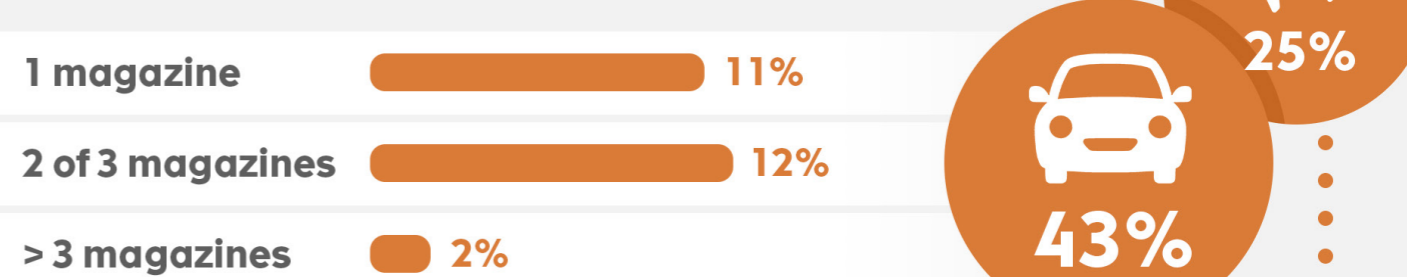
Zomervakantie met de auto

Hoeveel magazines worden er gekocht voor of tijdens de autorit?



Vliegvakantie

Hoeveel magazines worden er gekocht op de luchthaven?

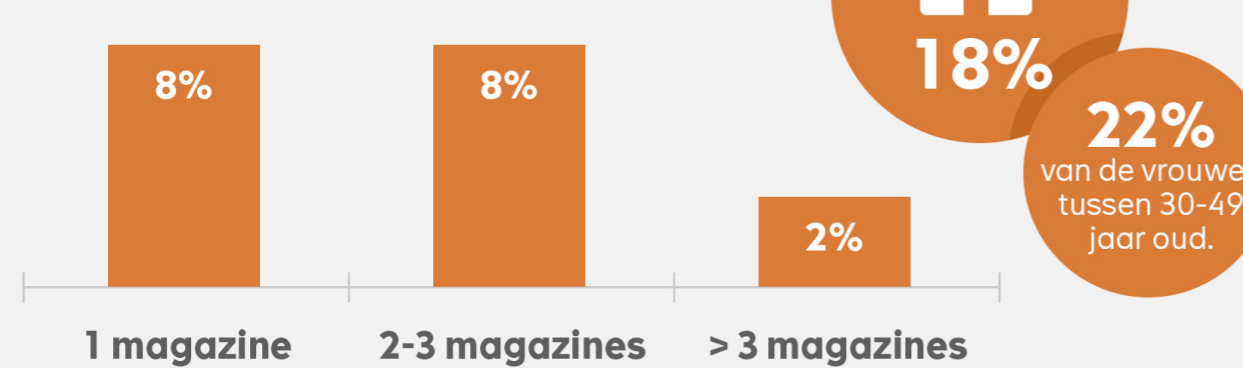


46% van de vrouwen tussen 30-49 jaar koopt 2 of meer magazines.

23% van de mannen tussen 16-29 jaar koopt 2 of meer magazines.

Thuisblijvers

Ook thuisblijvers kopen extra magazines.



77% koopt zijn/haar tijdschriften los.

23% koopt een tijdschriftenpakket.



Meer weten over dit onderzoek?

Neem dan contact op met Sanoma | 088 550 02 72 | sales.nl@sanoma.com

sanoma